



## Algemene Zaken r.k.s.v. RODA '23

R.K.S.V. RODA '23  
opgericht 31 augustus 1923  
31 augustus 2013

1955 Koninklijk goedgekeurd  
1973 Koninklijke Erepenning  
van Verdienste

Sportpark RODA '23 Bovenkerk  
Noordammerweg 48 C  
1187 ZT AMSTELVEEN  
020 - 645 18 35

[www.roda23.nl](http://www.roda23.nl)  
[info@roda23.nl](mailto:info@roda23.nl)

Amstelveen / Bovenkerk, Januari 2016  
Behandeld door : r.k.s.v. RODA '23

Kenmerk brief : AZ 15.16  
CC : - div. commissies/bestuur

Onderwerp : **Richtlijnen Sociale Media r.k.s.v. RODA '23**

### Richtlijnen Sociale Media r.k.s.v. RODA '23

Sociale media bieden kansen om te laten zien dat je trots bent op de vereniging en kunnen bijdragen aan een positief imago van RODA '23. Het delen van informatie en kennis met groepen waarmee op traditionele wijze nauwelijks communicatie mogelijk was kan leiden tot een beter beeld van de vereniging.

Net als bij de opkomst van e-mail en internet ontstaan er ook nu vragen bij het gebruik van social media. Om verschillende denkbeelden over het gebruik van social media bij RODA niet te laten leiden tot misverstanden zijn deze richtlijnen ontwikkeld.

#### **Bedenk dat...**

- Het gebruik van social media 'real time' gebeurt. Een druk op de knop en jouw bericht staat direct online.
- Online informatie misschien wel eeuwig online staat. Het is niet altijd gemakkelijk om informatie naderhand te (laten) verwijderen. Bedenk dus goed hoe je wil overkomen in tekst, beeld en geluid – en niet alleen voor dat ene moment. Zo gebruiken bijvoorbeeld werkgevers vaak google om uit te zoeken wie de sollicitanten zijn.
- Probeer de eerste te zijn om je eigen fouten te corrigeren, zonder eerdere berichten per definitie te wijzigen of te verwijderen. Vermeld daarbij dat jij degene bent die het bericht wijzigt. Geef bij verwijdering een goede reden.
- Je ook rekening dient te houden met het wettelijk vastgelegde beeld-, auteurs- en citaatrecht. Het is verboden om zonder toestemming van de maker andermans werk te publiceren. Schending van deze wet kan je een boete opleveren van honderden euro's.
- Sociale omgangsvormen online net zo goed gelden als offline. Respecteer degene tot wie je je richt. Laster, beledigingen en obsceniteit zijn niet geoorloofd. De privacy van anderen wordt gerespecteerd.
- Je zoveel mogelijk inhoudelijk dient te reageren op stukken van anderen. Alleen je mening geven, zonder onderbouwing daarvan, vervuult de discussie en zegt meer over de schrijver van de reactie dan over het stuk. Onthoud dat dit soort reacties ook in google naar boven kunnen komen.

## Richtlijnen gebruik social media

### 1.0

Vrijwilligers publiceren niet ongevraagd vertrouwelijke informatie.

### 2.0

Wees voorzichtig. Verkeerd opgevatte of slecht onderbouwde stukken, kunnen direct nadelige gevolgen hebben voor de r.k.s.v. RODA '23.

### 3.0

Vrijwilligers die publiceren op een website (of andere sociale media) anders dan die van de r.k.s.v. RODA '23 over een onderwerp dat wel te maken kan hebben met de r.k.s.v. RODA '23, maken kenbaar of zij op persoonlijke titel publiceren.

### 4.0

Bestuursleden, commissieleden en/of trainers die namens de r.k.s.v. RODA '23 het beleid en de strategie uitdragen hebben een bijzondere verantwoordelijkheid bij het gebruik maken van sociale media. Voor sommige functies geldt dat iemand altijd wordt gezien als een Rodiaan – ook als hij een privémening verkondigt. Op grond van hun positie moeten zij nagaan of zij op persoonlijke titel kunnen publiceren.

## Richtlijnen foto's gebruikt voor interne doeleinde van de r.k.s.v. RODA '23:

Binnen de vereniging RODA '23 lopen diverse 'huisfotografen' rond. Deze maken foto's van diverse wedstrijden, evenementen e.d. Deze foto's worden aangeboden aan RODA '23 om deze te gebruiken voor de RODA '23 site en/of andere social media van de vereniging. Dit kan zijn via;

- 1) [www.roda23.nl](http://www.roda23.nl)
- 2) Twitter, @RODA23Bovenkerk
- 3) Facebook, rksvRODA23
- 4) Instagram, @roda23bovenkerk
- 5) Andere social media welke door RODA '23 wordt doorgegeven.

Mocht(en) er foto's staan op de social media kanalen van RODA '23 (zie hierboven), en de daarop afgebeelde persoon/personen wil/willen dat niet, dan kan dit worden aangegeven via een e-mail aan, [info@roda23.nl](mailto:info@roda23.nl).